



## Inspiration 2025, Gattefossé lance sa nouvelle collection de formules gourmandes

COMMUNIQUE DE PRESSE - Lyon, France – 3 Février 2025

Pour son nouvel opus INSPIRATION « *Guilty pleasures\** », Gattefossé invite ses clients à redécouvrir des douceurs familières, remises au « goût » du jour et transformées en soins de beauté irrésistibles. Un voyage culinaire pour débiter l'année 2025 sous le signe de l'éloquence gourmande.

### A la carte : un nouveau kit composé de 4 créations savoureuses

Les laboratoires d'applications français et américain Gattefossé ont co-développé pendant un an 4 nouvelles formules dont l'objectif principal est de stimuler l'imagination et d'explorer de nouveaux horizons. Visuellement captivantes et délicieusement parfumées, cette nouvelle collection illustre parfaitement comment ses textures riches et crémeuses ont été conçues pour éveiller tous les sens, bien-au-delà de la seule sensation tactile.



« Alliant textures esthétiques et parfums gourmands, cette nouvelle collection a été conçue pour offrir une expérience sensorielle complète qui vous mettra l'eau à la bouche. Une parfaite illustration du phénomène viral et trans sectoriel qu'est la food ! »

Marine Lochouarn, Responsable Marketing chez Gattefossé France

## A la découverte du concept *Guilty Pleasures*

Cette nouvelle édition offre une immersion totale dans un univers raffiné et délicieux, se déployant comme un menu en quatre temps, au travers de quatre formules : entrée, plat, dessert et boisson, chacun offrant une expérience de soin inédite.

### Zoom sur la formule « tea time » alliant boisson et douceur :

#### Une boisson délicieuse : **Matt'cha Cream** | 2985-1.14



Tel un matcha latte gourmand, cette crème verte à la texture crémeuse et délicate, enrichie en **Emulium® Mellifera MB**, enveloppe la peau du visage d'un voile doux et léger. **Compritol® 888 CG MB** ajoute une touche d'onctuosité en structurant et en épaississant subtilement la phase grasse pour un effet nourrissant qui rappelle la richesse d'une boisson onctueuse. **Eyeglorius™** – extrait upcyclé de la feuille d'argousier – agit comme un véritable shot de fraîcheur, à l'image du matcha dans un latte, en ciblant efficacement les cernes vasculaires et les poches aqueuses.

En complément, tel un super-aliment qui préserve la jeunesse de la peau, **Solastemis®** – extrait de chayotte de l'île de la Réunion – lutte contre les signes du photovieillissement, notamment les effets des UVA. Comme une pause rafraîchissante pour la peau, ce soin léger, non gras, apporte un confort immédiat aussi bien à l'ensemble du visage qu'au contour des yeux.

#### Une douceur sucrée : **Caramelt Lollipop** | 2972-5.20



Rien de tel pour parfaire un *tea time* qu'une petite douceur, comme cette sucette au parfum irrésistible de caramel au beurre salé. En quelques instants, avec **Emulium® Kappa MB** et un peu d'eau chaude, ce cube solide se métamorphose en une délicieuse crème onctueuse qui met l'eau à la bouche. **Geleol™ MB**, en tant que co-émulsifiant, vient compléter cette expérience sensorielle unique, pour une peau nourrie et douce en un instant. Cette formule légère et non grasse, à l'absorption rapide et au fini sec, est parfaitement adaptée pour le soin du corps.

Pour en savoir plus et découvrir l'intégralité de la collection, rendez-vous sur [la page dédiée](#)

Relations presse: Claudine Blondet – [cblondet@gattefosse.com](mailto:cblondet@gattefosse.com) – tel: +33472229800 – [www.gattefosse.com](http://www.gattefosse.com)

### A propos de Gattefossé

Le Groupe Gattefossé est composé d'une communauté de collaborateurs, tous animés par un double objectif : la performance de ses produits et l'accompagnement personnalisé de ses clients.

Gattefossé développe, produit et commercialise des excipients pharmaceutiques et des ingrédients cosmétiques d'origine naturelle pour les industries de la beauté et de la santé dans le monde, à travers ses 12 filiales et son réseau de distribution dans 80 pays.

Spécialiste de la chimie des lipides et de la chimie du végétal, Gattefossé propose également son expertise en formulation grâce à ses 4 centres techniques d'excellence en France, Chine, Inde et aux Etats-Unis.

Les questions environnementales, sociales et sociétales ont toujours fait partie de la culture de l'entreprise familiale française, créée à Lyon en 1880. Elle s'appuie aujourd'hui sur une démarche RSE déterminée pour construire sa stratégie d'innovation et de développement.