



Inspiration 2026, Gattefossé lance sa nouvelle collection de formules Haute Couture

COMMUNIQUE DE PRESSE - Lyon, France - 18 février 2026

Pour son nouvel opus **INSPIRATION « Haute Couture »**, Gattefossé dévoile son défilé cosmétique, inspiré des étoffes emblématiques. De la fluidité de la soie à la douceur enveloppante du cachemire, chaque formule est une création unique, pensée pour sublimer la peau comme un vêtement « seconde peau ».

Haute Couture, by Gattefossé : une nouvelle collection de 6 formules

Le laboratoire d'applications français de Gattefossé a consacré une année de recherche à la création de **six nouvelles formules** dont l'objectif principal est de stimuler l'imagination et d'explorer de nouveaux horizons.

Avec cette nouvelle collection, **Gattefossé fait entrer la beauté dans l'univers de la garde-robe** où **la matière devient inspiration pour habiller la peau**. Une inspiration qui se traduit directement dans les textures : drapé soyeux, velours *cocooning*, éclat satiné, brillance sensuelle du vinyle... un **véritable défilé sensoriel** !



« Mode et beauté partagent aujourd'hui une même quête : celle de l'expérience sensorielle ! Cette nouvelle collection, à la croisée de la mode et de la beauté, fusionne leurs codes et illustre l'importance du toucher - devenu un véritable critère de désirabilité - avec des textures qui défilent sur la peau comme des pièces haute couture subliment le corps. »

Marine Lochouarn, Responsable Marketing chez Gattefossé France

Quand la beauté monte sur le podium

Cette nouvelle édition dévoile une immersion raffinée dans l'univers de la mode, orchestrée comme un défilé de formules inspirées de matières iconiques : coton, velours, soie, cachemire, élasthanne et vinyle.

Zoom sur les pièces phares du défilé « Haute couture » de Gattefossé :

De la douceur *cocooning* du coton : **Cotton Fluff** | 3061-1.09

Cette crème visage à la texture nuageuse et surprenante, déroute dès le premier regard par son aspect évoquant une moelleuse fleur de coton. Sa prise en main est singulière et son application est tout aussi inattendue : la texture onctueuse et rebondissante, rappelant la guimauve fondue, se métamorphose à l'application en une douceur extrême grâce à **Emulium® Dolcea MB**.

Avec un point de fusion proche de la température corporelle, **Lipocire™ A SG** apporte une sensation de fondant à l'application et augmente le toucher crémeux. La peau est enveloppée comme dans un drap de coton et apaisée grâce à **Noxifense™**, un bioactif issu de feuilles d'argousier *upcyclées*.



A l'élasticité de l'élasthanne : **Elaskin Bi-gel** | 3062-3.03

Tel un tissu en élasthanne, ce gel-crème visage, bleu clair au toucher élastique, offre souplesse et sensation de légèreté sur la peau. Sa texture bi-gel procure une sensation ultra-fraîche à l'application grâce à **Emulfree® CBG MB** : la texture gel-crème très confortable, notamment via la présence de **Acticire® MB** laisse un fini doux, léger et non collant sur la peau.

Idéal en été ou pour les peaux mixtes à grasses en quête d'hydratation légère. Enrichie en **EleVastin™**, la formule épouse les contours du visage, elle vient lutter contre le relâchement cutané et redessiner l'ovale du visage pour une peau ferme et tonique.



Pour en savoir plus et découvrir l'intégralité de la collection, rendez-vous sur [la page dédiée](#)

Relations presse: Claudine Blondet – cblondet@gattefosse.com – tel: +33472229800 – www.gattefosse.com

A propos de Gattefossé

Le Groupe Gattefossé est composé d'une communauté de collaborateurs, tous animés par un double objectif : la performance de ses produits et l'accompagnement personnalisé de ses clients.

Gattefossé développe, produit et commercialise des excipients pharmaceutiques et des ingrédients cosmétiques d'origine naturelle pour les industries de la beauté et de la santé dans le monde, à travers ses 12 filiales et son réseau de distribution dans 80 pays.

Spécialiste de la chimie des lipides et de la chimie du végétal, Gattefossé propose également son expertise en formulation grâce à ses 4 centres techniques d'excellence en France, Chine, Inde et aux Etats-Unis.

Les questions environnementales, sociales et sociétales ont toujours fait partie de la culture de l'entreprise familiale française, créée à Lyon en 1880. Elle s'appuie aujourd'hui sur une démarche RSE déterminée pour construire sa stratégie d'innovation et de développement.